

部门预算项目支出绩效自评表



项目名称		质量强区专项经费										
主管部门		乐山市金口河区市场监督管理局						实施单位	乐山市金口河区市场监督管理局			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况									
	1. 项目年度目标完成情况		开展全国质量月、中国品牌日、世界标准日、世界计量日等活动，联合相关部门、群团组织开展质量改进、质量创新、质量提升等群众性质量活动，多角度全领域广泛宣传《质量强国建设纲要》，总结提炼推广全市优秀质量发展实践、质量工作成效、质量品牌标杆等典型案例。						有序开展全国质量月、中国品牌日等主题宣传活动，联合相关部门组织开展质量提升群众性活动。多渠道宣传普及《质量强国建设纲要》，梳理总结辖区质量工作成效，挖掘培育质量品牌标杆典型，有力推动质量强区建设走深走实。			
	2. 项目实施内容及过程概述											
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	30.00		16.85			56.16%	10	5.61	厉行节约、严控经费开支标准，优化活动组织方式，整合线上线下宣传资源，精简非必要会务及外协支出。在圆满完成各项质量提升主题活动与宣传任务的同时，实现经费节俭规范使用。		
	其中：财政资金											
	财政专户管理资金											
	单位资金											
其他资金												
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	外出学习	=	1	次	1	10	10			
		数量指标	质量培训	=	1	场	1	10	10			
		数量指标	质量宣传	=	1	次	1	10	10			
		质量指标	完成目标考核	=	100	%	100	10	10			
		时效指标	在规定时间内完成	定性	2025年		2025年	5	5			
		成本指标	成本核算	≤	300000	元	168537	20	20			
		社会效益指标	贯彻落实《质量强国建设纲要》推进质量强国建设，提升我区质量整体水平	定性	提升我区质量整体水平		提升我区质量整体水平	10	10			
	可持续影响指标	可持续宣传	定性	100	%	100	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	98	%	100	5	5			
合计									95.61			
评价结论	已按项目要求完成，总体得分95.61分											
存在问题	无											
改进措施	无											
项目负责人：杨波				财务负责人：葛橙								